

SDGs 11番推進宣言！空き家を活用したきくらげ栽培事業！

## 国産きくらげ「いつものはごたえシリーズ」(3品)1月31日新発売

① 明太味きくらげ ② ラー油きくらげ ③ ペペロンきくらげの3種類



■商品名：国産きくらげ「いつものはごたえシリーズ」

■画像の説明：左から「ペペロンきくらげ」「明太子きくらげ」「ラー油きくらげ」

※製品やデザインは、現在開発中のものです。

埼玉県さいたま市で昭和 47 年からタクシー会社を運営している日栄交通株式会社（常務取締役：清水 雄一郎 しみず ゆういちろう）と申します。当社は南浦和駅より徒歩10分の場所にあり、小規模事業者として15台のタクシーを所有する地域密着型のタクシー会社を運営しております。コロナの影響を受け一時倒産の危機に立たされましたが、車庫の空き地を利用した国産きくらげの栽培事業を開始しました。現在では事業を拡大し、空き家を活用したきくらげ栽培事業を開始いたしました。

この度は、全国で40代～60代女性の方を対象に国産きくらげ「いつものはごたえシリーズ」を1月31日より新たに販売することになりました。

埼玉県内では近年空き家問題が深刻化しており、当社ではその解決策として、空き家を活用したきくらげ栽培と加工品の製造販売を進めてまいります。この商品を通じてSDGs 11番に貢献をしていきたいと思っております。つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

## 1.【顧客ターゲット】「全国の40代～60代」

詳細⇒食への関心が高い方

## 2.【コンセプト】 「面白い」×「商品」

詳細⇒タクシー会社で始まったきくらげ栽培、空き家を利用した栽培など独特なストーリーも同時に

## 3.【リリースのポイント3つ】

①品質：菌床から国産にこだわった純国産の無農薬栽培のきくらげ

②希少性：国内生産率 10%ほどしかないきくらげ（90%は中国からの輸入）

③意外性：タクシー会社で始まったきくらげ事業

## 4.【SDGs への取組み】SDG 11 番



会社名：日栄交通株式会社

＜ビジョン＞

「きくらげで空き家問題を解決！」

＜行動目標＞

「2028年までに、10軒の  
空き家をきくらげ栽培プラントに」

まずは、国産きくらげ「いつものはごたえシリーズ」を埼玉県の新たな特産品として、道の駅、サービスエリア等に加え、自社のタクシー車内でも、販売を行ないます！（通称：きくらげタクシー）

<以下、参考資料>

■代表者 清水雄一郎（お名前）



- 大学中退後建設会社へ入社
- 20歳47都道府県を2年間かけヒッチハイクと徒歩で日本一周の旅
- インド、パキスタンへ放浪
- 帰国後リフォーム事業を立ち上げ独立
- 2012年祖父の死をきっかけに日栄交通に入社
- ドライバー、運行管理を経て常務取締役

■その他（特許・表彰など）

商標登録「あの日のはごたえ」

■商品概要

商品名	国産きくらげ「いつものはごたえシリーズ」（3品）
種類	① 明太味きくらげ、②ラー油きくらげ ③ペペロンきくらげの3種類
発売日	令和5年1月31日（火）
販売先	直売、ECサイト、自社タクシー（車内）

販売価格	各 ¥ 700 (税込)
------	--------------

<資料に関してのお問合せ先>

株式会社日栄交通株式会社 広報担当：清水雄一郎  
電話：048-864-0003(携帯 090-7823-9393) F A X : 048-864-6690  
E-M a i l : nichiei.taxi@gmail.com  
HP アドレス anohinohagotae.info  
住所 〒336-0025  
さいたま市南区文蔵 3-6-12